



ГЛОССАРИЙ

CTR (click-through rate)

Соотношение показов
объявления и кликов на него.

Чем выше CTR, тем ниже стоимость клика.

Фраза	Показы	Клики	CTR ↓	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс.	Цена клика, у.е. на поиске	Охват [?]	
Для всех фраз на поиске: <input type="text"/>								
	2	1	50.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	4.66 0.34 1.00 0.05	<input type="text" value="5.00"/>	0.34	100%
	2	1	50.00	цена 1-го спецразмещения	4.66	<input type="text" value="5.00"/>	0.27	100%

CPC (cost per click)

Цена за клик.

Один из основных показателей эффективности рекламной кампании.

CPA (cost per action)

Цена за действие
(оставить заявку, отправить форму).

Один из основных показателей эффективности рекламной кампании.

CPO (cost per order)

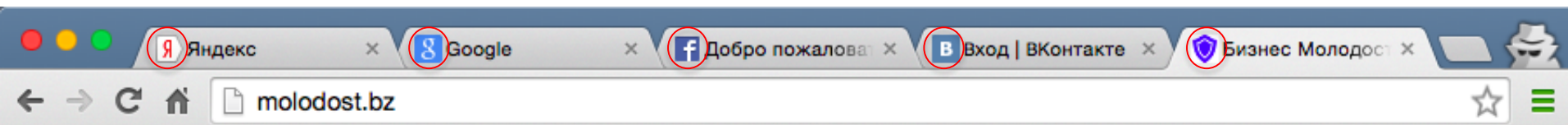
Цена за заказ.

Частный случай CPA.

Favicon


Иконка сайта.


Тестирование показало, что при помощи favicon можно влиять на CTR объявления.



Дисклеймер

Предупреждение, оформленное серым цветом снизу объявления для некоторых типов товаров и услуг.

 **Аптека Фарм-Экспресс. - Лекарства день в день!**
Реклама 9800000.ru
Низкие цены! Все сертифицировано, большой ассортимент!
Контакты Для юридических лиц Контроль качества **лекарств**
Контактная информация · +7 (495) 980-00-00 · круглосуточно · Москва
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

 **Купите лекарства в Москве и МО! / evropharm.ru**
Реклама evropharm.ru
Большой выбор **лекарств** в наличии! Акции и скидки! Гарантируем качество!
Контактная информация · +7 (495) 228-04-03 · пн-вс 9:00-21:00 · м. Дмитровская
Москва **Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.**

Средняя позиция

Средний показатель того, на каких позициях вы показываетесь.

% отказов

% пользователей, ушедших с сайта в первые 15 секунд.

Показатель отказов свидетельствует о качестве трафика либо о качестве посадочной страницы.

CRM

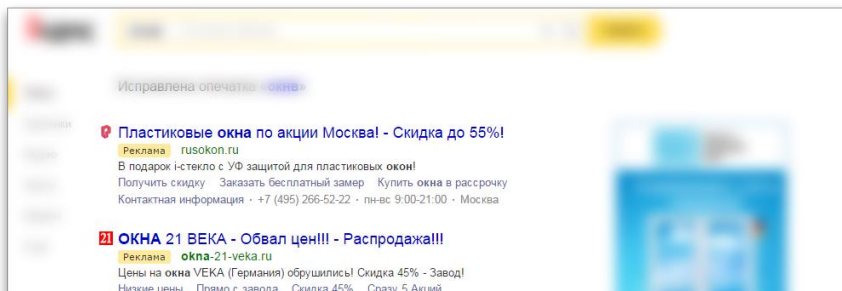
Система управления
взаимоотношениями с клиентами.

CRM позволяет упорядочить работу с клиентами
и проводить аналитику.

Спецразмещение

Блок объявлений между поисковой строкой и поисковой выдачей Яндекса.

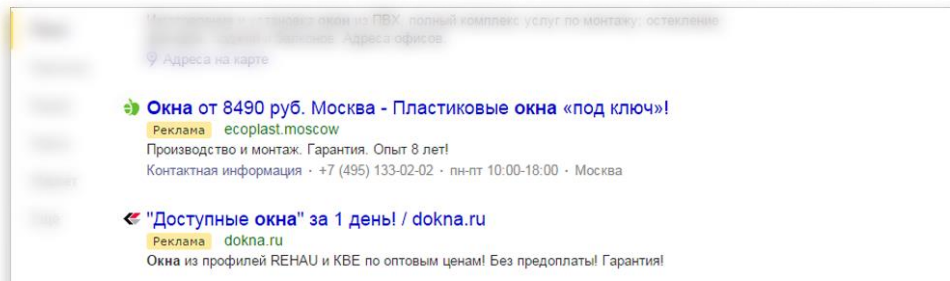
Объявления в спецразмещении, как правило, имеют максимальный CTR.



Гарантия

Блок объявлений, размещающиеся
после поисковой выдачи.

CTR объявлений в гарантии, как правило,
ниже чем у объявлений в спецразмещении.



Динамика

Блок объявлений, размещающийся справа снизу от гарантии.

Динамика позволяет получать трафик по минимальной цене при этом жертвуя количеством показов.



Динамические
показы

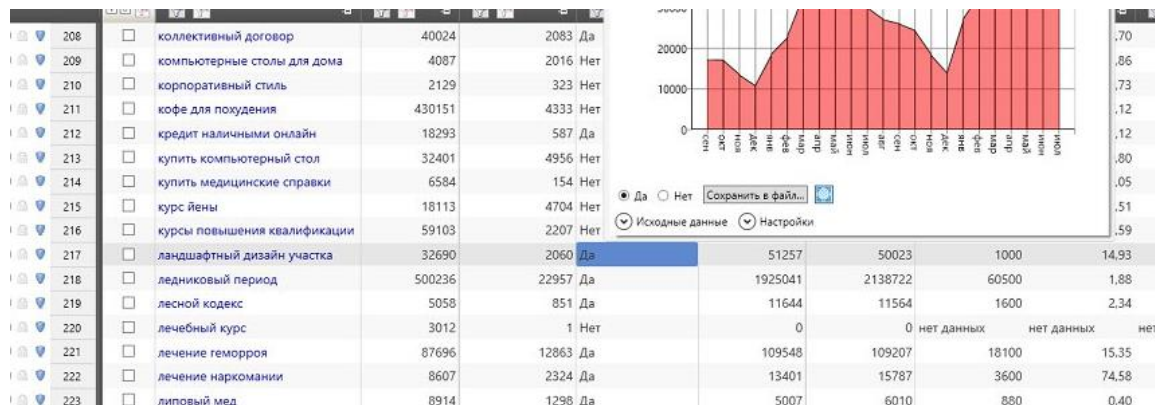
Модерация

Процесс фильтрации и отбора объявлений сотрудниками Яндекса.

Каждая рекламная кампания должна пройти модерацию перед запуском.

Парсинг

Автоматизированный или ручной сбор поисковых запросов .



Карма домена

Карма домена — показатель качества ваших рекламных кампаний с точки зрения Яндекса.

Карма домена влияет на стоимость кликов.

Поиск

Условное обозначение рекламных объявлений, отображаемых в поисковой выдаче Яндекса.

API баллы

Ограничение на количество операций в сутки при автоматической работе с системой Яндекс Директа.

Каждая операция имеет свою стоимость баллов.

<http://help.yandex.ru/direct-commander/qanda/api-restrictions.xml>

LTV

Накопленная сумма покупок за вычетом скидок и возвратов, которую компания получает за весь жизненный цикл клиента.

UTM-метки

Способ передать в систему аналитики информацию об источнике трафика.



www.toyota.ru/?utm_campaign=Toyota_Tactical_Jun15&utm_source=Yandex.ru_Main_Corolla&utm_medium=cpm&utm_term=

URL

Адрес сайта в интернете.



← → ↻ 🏠  molodost.bz

Быстрые ссылки

До 4 дополнительных ссылок в объявлении, которые ведут на различные блоки на сайте рекламодателя.

Окно ПВХ Рехау. Москва. Акция!

Реклама

Акция! Окно ПВХ. От 3 543 руб. От производителя. Гарантия 100%. Звоните!

[Окна](#) [Балконы](#) [Отзывы](#) [Оставить заявку](#)






[Контактная информация](#) · [+7 \(495\) 255-1](#) · пн-вс 10:00-19:00

м. Щукинская · Москва

Яндекс визитка

Виртуальная визитка, в которой указываются контактные данные рекламодателя.

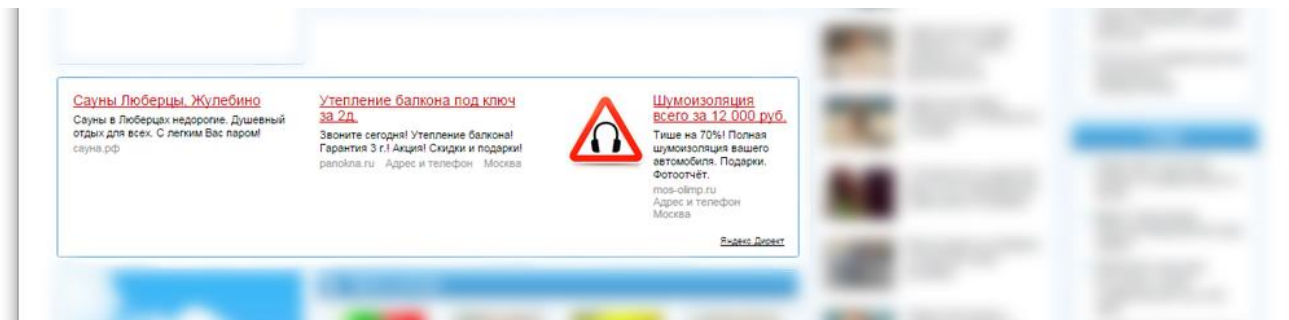
Визиткой можно пользоваться если у вас нет посадочной страницы.

Россия, Москва	 Поиск	Строительная компания «ГЕНСТРОЙ» / genstroyspb.ru Реклама genstroyspb.ru Адрес и телефон, м. Озерки Строительство коттеджей. Возведение фундаментов любой сложности! Дома из газобетона Дома из кирпича Стоимость строительства +7 (812) 910-80-50 - Пн-пт 10:00-20:00, сб 11:00-19:00
Телефон: +7 (495) 739-22-22, доб. 2480	 Картинки	Компания «Азбука Строительства» / azbuka-stroy.ru Реклама azbuka-stroy.ru Адрес и телефон, м. Выборгская Строительство коттеджей из кирпича и газобетона от 7.5 млн.руб! СПб Проектирование Как мы строим дом Объекты в работе +7 (812) 309-46-47 - Пн-пт 9:00-19:00
Служба поддержки	 Видео	Строительство коттеджей / kd-sip.ru Реклама kd-sip.ru Адрес и телефон, м. Лесная Строительство коттеджа от производителя. Скидка 35%. Проект в подарок! Цены и комплектация Проекты домов Гарантия 5 лет +7 (812) 648-19-86 - Пн-вс 9:00-21:00
Время работы: пн-пт 10:00—18:00	 Карты	
Е-mail: support@direct.yandex.ru	 Маркет	
Адрес: Самокатная, д. 1		

РСЯ

Рекламная сеть Яндекса.

Сеть сотен тысяч партнерских сайтов Яндекса, на которых размещаются рекламные объявления.



Таргетинг

Рекламный механизм, позволяющий выделить целевую аудиторию и показать рекламу именно ей.

Ретаргетинг

Инструмент маркетинга, в котором баннеры таргетированы на аудиторию, которая раньше посещала ваш сайт.

Клиент заходит на сайт и после этого ваша реклама начинает его «преследовать».

Горячие запросы

Запросы, которые указывают на максимальную готовность пользователя купить.

Как правило, клики по горячим запросам стоят больше всего.

Теплые запросы

Запросы указывающие на вероятную заинтересованность пользователя в покупке.

Холодные запросы

Запросы, указывающие на принадлежность клиента к целевой аудитории.
Степень готовности к покупке не ясна.

Тематические пучки

Разделение семантического ядра на смысловые группы.

Используется при структурировании рекламной кампании.

Call Tracking

Отслеживание статистики входящих и исходящих звонков в отдел продаж.

	Звонивший	Источник	Метки	Детали источника	Дата *	Длительность	Куда звонили	Статус	Действия
☆	1	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: цены utm_campaign: общее	Куда: Откуда: yandex.ru Keyword: комплектация и цены Город:	07 21 13 18 40	00:06:13	2	
☆	2	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: цены комплектации utm_campaign: общее_запрос	Куда: Откуда: yandex.ru Keyword: комплектация и цены Город:	07 21 13 18 40	00:00:00	2	
☆	3	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: купить автомобиль utm_campaign: общее_запрос	Куда: www. Откуда: Keyword: Город:	07 17 2013 17 47	00:01:18	3	

Подпорка

Термин означающий недобросовестную конкуренцию со стороны конкурентов ведущую к увеличению стоимости клика у других рекламодателей.

Средний чек

Сумма всех совершенных клиентами покупок за определенный период времени, делённая на количество сделок за тот же период.

Органическая семантика

Запросы, которые клиенты вводят в поисковой строке Яндекса.

Искусственная семантика

Запросы созданные искусственно,
например путем перемножения.

Кампания

Совокупность объявлений, ключевых слов, параметров и настроек Яндекс Директа.

Группа объявлений

Возможность написания двух и более объявлений на одно ключевое слово для последующего А/Б тестирования.

Объявления

Рекламный текст, который видит пользователь. При клике по объявлению происходит переход на ваш сайт.

В РСЯ: это картинка и рекламный текст.

 **Пластиковые окна по акции Москва! - Скид**

Реклама rusokon.ru

В подарок i-стекло с УФ защитой для пластиковых окон!

Получить скидку Заказать бесплатный замер Купить ок

Контактная информация · +7 (495) 266-52-22 · пн-вс 9:00-2



Шумоизоляция
всего за 12 000 руб.

Тише на 70%! Полная шумоизоляция вашего автомобиля. Подарки. Фотоотчёт.

mos-olimp.ru
Адрес и телефон
Москва

Ключевик, ключевое слово, ключ

Слова, которые вводят пользователи
в строку поиска.

Запрос

Совокупность ключевых слов.

ROI и ROMI

Возвратность инвестиций и
возвратность на маркетинговые инвестиции.

Deadline

Крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача.

Call to action

Призыв к действию.

Метод повышения CTR.

Охват

Процент людей увидевших ваше
Объявление из общего количества людей,
вволивших тот или иной запрос.

Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории ²
	Максимальная	На поиске	
Для всего объявления:			
цена 1-го спецразмещения	4.68	0.10	24%
вход в спецразмещение	0.48	0.10	
цена 1-го места	10.00		
вход в гарантированные показы	0.66		
цена 1-го спецразмещения	7.08	0.10	13%
вход в спецразмещение	0.49	0.10	
цена 1-го места	10.00		
вход в гарантированные показы	0.66		

Стратегия

Принцип выставления ставок основанный на желании клиента показываться на тех или иных позициях.

<input checked="" type="radio"/> Наивысшая доступная позиция	Наивысшая доступная позиция ²
<input type="radio"/> Средняя цена клика	Для каждой ключевой фразы вручную назначается максимальная цена клика.
<input type="radio"/> Средняя цена конверсии	
<input type="radio"/> Средняя рентабельность инвестиций	
<input type="radio"/> Недельный бюджет	
<input type="radio"/> Показ в блоке по минимальной цене	
<input type="radio"/> Независимое управление для разных типов площадок	
<input type="radio"/> Показ под результатами поиска	

Временной таргетинг

Время и дни недели, в которые будут показываться объявления.

Пн	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Вт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Ср	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Чт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Пт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Сб	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Вс	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

Геотаргетинг

Место (страна/город), в котором будут показываться объявления.

Единственный регион показа для всех объявлений [?](#) Украина

Единственный адрес и телефон для всех объявлений [?](#) Использовать единый адрес и телефон

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Настройки на тематических площадках [?](#) Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#) расход в пределах бюджета

Выбор регионов

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

- ▼ СНГ (исключая Россию)
 - Абхазия
 - Азербайджан
 - Армения
 - ▶ Беларусь
 - ▶ Казахстан
 - Киргизия
 - Молдова


Быстрый выбор:
Москва и область,
Санкт-Петербург и область,
Украина,
Россия, СНГ и Грузия

[Отменить выбранные регионы](#)


Автофокус

Система автоматического уточнения ключевых фраз за счет добавления минус слов.

Задача автофокуса — исключить показ объявлений по нецелевым запросам.

Запрещение показов по IP-адресам 

добавить IP-адреса

Автофокус 
(уточнение фраз)



Операторы

Специальные символы, добавляемые к ключевым словам, которые позволяют задать более точные настройки ключевых фраз.

Пример: кавычки, восклицательный знак, «решетка», «плюс», квадратная скобка.