



# ГЛОССАРИЙ

# CTR (click-through rate)

Соотношение показов  
объявления и кликов на него.

Чем выше CTR, тем ниже стоимость клика.

Фраза	Показы	Клики	CTR ↓	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс.	Цена клика, у.е. на поиске	Охват <sup>?</sup>	
Для всех фраз на поиске: <input type="text"/>								
	2	1	50.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	4.66 0.34 1.00 0.05	<input type="text" value="5.00"/>	0.34	100%
	2	1	50.00	цена 1-го спецразмещения	4.66	<input type="text" value="5.00"/>	0.27	100%

# CPC (cost per click)

Цена за клик.

Один из основных показателей эффективности рекламной кампании.

## **CPA (cost per action)**

Цена за действие  
(оставить заявку, отправить форму).

Один из основных показателей эффективности рекламной кампании.

# CPO (cost per order)

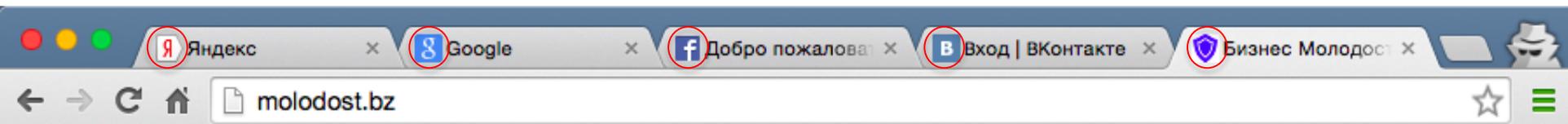
Цена за заказ.

Частный случай CPA.

# Favicon

Иконка сайта.

Тестирование показало, что при помощи favicon можно влиять на CTR объявления.



# Дисклеймер

Предупреждение, оформленное серым цветом снизу объявления для некоторых типов товаров и услуг.

 **Аптека Фарм-Экспресс. - Лекарства день в день!**  
Реклама [9800000.ru](https://9800000.ru)  
Низкие цены! Все сертифицировано, большой ассортимент!  
Контакты Для юридических лиц Контроль качества **лекарств**  
Контактная информация · +7 (495) 980-00-00 · круглосуточно · Москва  
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

 **Купите лекарства в Москве и МО! / evropharm.ru**  
Реклама [evropharm.ru](https://evropharm.ru)  
Большой выбор **лекарств** в наличии! Акции и скидки! Гарантируем качество!  
Контактная информация · +7 (495) 228-04-03 · пн-вс 9:00-21:00 · м. Дмитровская  
Москва **Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.**

## Средняя позиция

Средний показатель того, на каких позициях вы показываетесь.

## **% отказов**

% пользователей, ушедших с сайта в первые 15 секунд.

Показатель отказов свидетельствует о качестве трафика либо о качестве посадочной страницы.

# CRM

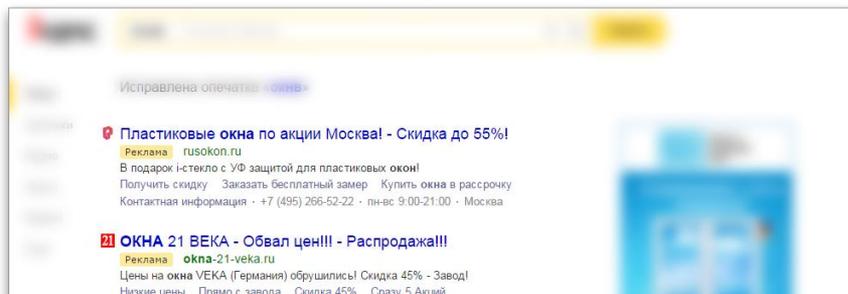
Система управления  
взаимоотношениями с клиентами.

CRM позволяет упорядочить работу с клиентами  
и проводить аналитику.

# Спецразмещение

Блок объявлений между поисковой строкой и поисковой выдачей Яндекса.

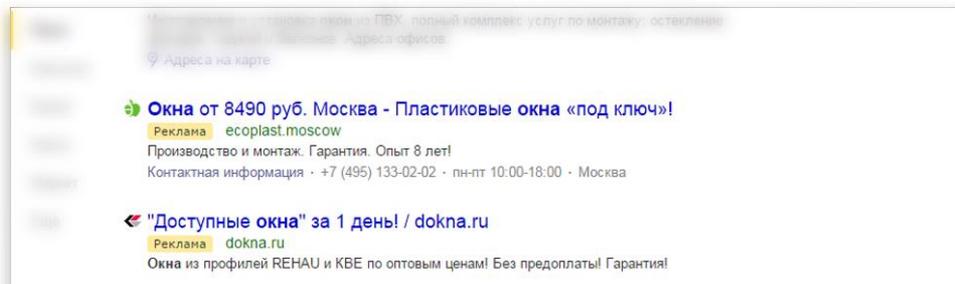
Объявления в спецразмещении, как правило, имеют максимальный CTR.



# Гарантия

Блок объявлений, размещающиеся  
после поисковой выдачи.

CTR объявлений в гарантии, как правило,  
ниже чем у объявлений в спецразмещении.



# Динамика

Блок объявлений, размещающийся справа снизу от гарантии.

Динамика позволяет получать трафик по минимальной цене при этом жертвуя количеством показов.



Динамические  
показы

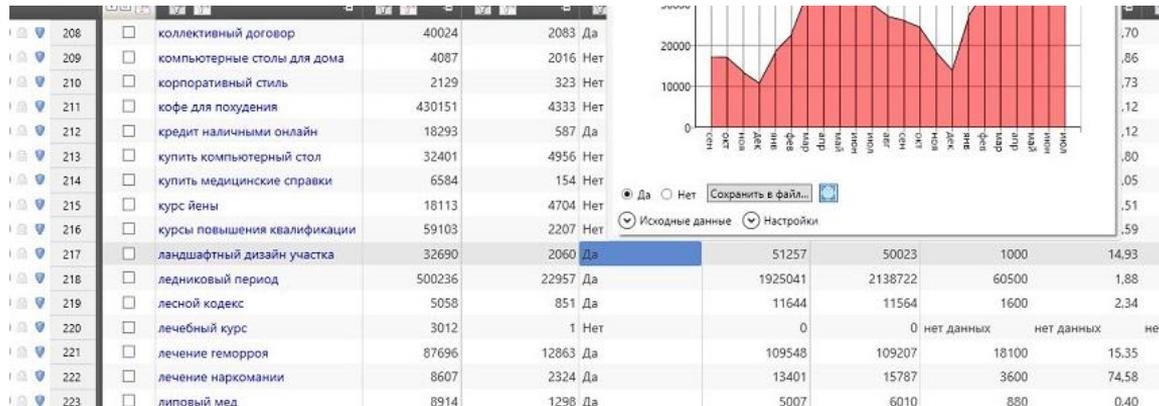
# Модерация

Процесс фильтрации и отбора объявлений сотрудниками Яндекса.

Каждая рекламная кампания должна пройти модерацию перед запуском.

## Парсинг

Автоматизированный или ручной сбор поисковых запросов .



## Карма домена

Карма домена — показатель качества ваших рекламных кампаний с точки зрения Яндекса.

Карма домена влияет на стоимость кликов.

## Поиск

Условное обозначение рекламных объявлений, отображаемых в поисковой выдаче Яндекса.

## API баллы

Ограничение на количество операций в сутки при автоматической работе с системой Яндекс Директа.

Каждая операция имеет свою стоимость баллов.

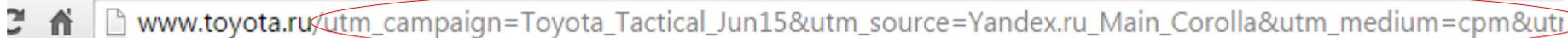
<http://help.yandex.ru/direct-commander/qanda/api-restrictions.xml>

## LTV

Накопленная сумма покупок за вычетом скидок и возвратов, которую компания получает за весь жизненный цикл клиента.

# UTM-метки

Способ передать в систему аналитики информацию об источнике трафика.



www.toyota.ru/utm\_campaign=Toyota\_Tactical\_Jun15&utm\_source=Yandex.ru\_Main\_Corolla&utm\_medium=cpm&uti

# URL

Адрес сайта в интернете.



 molodost.bz

## Быстрые ссылки

До 4 дополнительных ссылок в объявлении, которые ведут на различные блоки на сайте рекламодателя.

### **Окно ПВХ Рехау. Москва. Акция!**

Реклама

Акция! Окно ПВХ. От 3 543 руб. От производителя. Гарантия 100%. Звоните!

[Окна](#) [Балконы](#) [Отзывы](#) [Оставить заявку](#)

[Контактная информация](#) · [+7 \(495\) 255-1](#) · пн-вс 10:00-19:00

м. Щукинская · Москва

# Яндекс визитка

Виртуальная визитка, в которой указываются контактные данные рекламодателя.

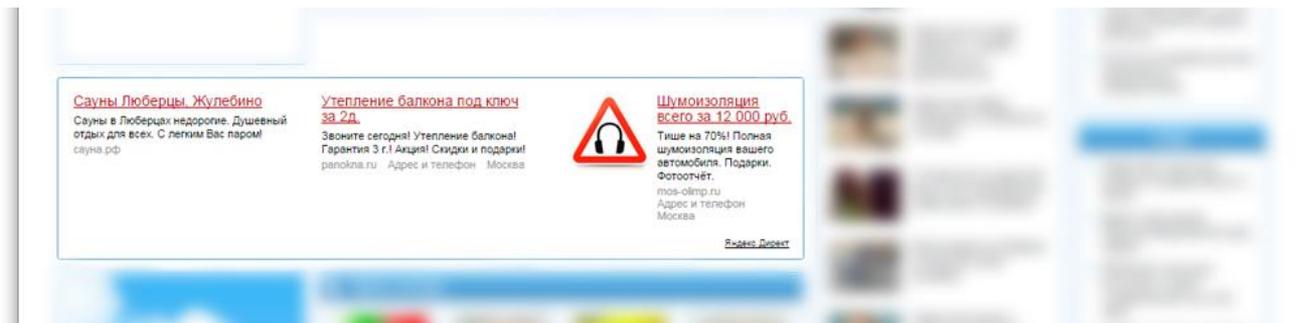
Визиткой можно пользоваться если у вас нет посадочной страницы.

<b>Россия, Москва</b>	 Поиск	<b>Строительная компания «ГЕНСТРОЙ» / genstroyspb.ru</b> Реклама genstroyspb.ru Адрес и телефон, м. Озерки Строительство коттеджей. Возведение фундаментов любой сложности! Дома из газобетона Дома из кирпича Стоимость строительства +7 (812) 910-80-50 - Пн-пт 10:00-20:00, сб 11:00-19:00
Телефон: <b>+7 (495) 739-22-22, доб. 2480</b>	 Картинки	<b>Компания «Азбука Строительства» / azbuka-stroy.ru</b> Реклама azbuka-stroy.ru Адрес и телефон, м. Выбогская Строительство коттеджей из кирпича и газобетона от 7.5 млн.руб! СПб Проектирование Как мы строим дом Объекты в работе +7 (812) 309-46-47 - Пн-пт 9:00-19:00
Служба поддержки	 Видео	<b>Строительство коттеджей / kd-sip.ru</b> Реклама kd-sip.ru Адрес и телефон, м. Лесная Строительство коттеджа от производителя. Скидка 35%. Проект в подарок! Цены и комплектация Проекты домов Гарантия 5 лет +7 (812) 648-19-86 - Пн-вс 9:00-21:00
Время работы: <b>пн-пт 10:00—18:00</b>	 Карты	
Е-mail: <b>support@direct.yandex.ru</b>	 Маркет	
Адрес: <b>Самокатная, д. 1</b>		

## РСЯ

## Рекламная сеть Яндекса.

Сеть сотен тысяч партнерских сайтов Яндекса, на которых размещаются рекламные объявления.



# Таргетинг

Рекламный механизм, позволяющий выделить целевую аудиторию и показать рекламу именно ей.

## Ретаргетинг

Инструмент маркетинга, в котором баннеры таргетированы на аудиторию, которая раньше посещала ваш сайт.

Клиент заходит на сайт и после этого ваша реклама начинает его «преследовать».

## Горячие запросы

Запросы, которые указывают на максимальную готовность пользователя купить.

Как правило, клики по горячим запросам стоят больше всего.

# Теплые запросы

Запросы указывающие на вероятную заинтересованность пользователя в покупке.

## Холодные запросы

Запросы, указывающие на принадлежность клиента к целевой аудитории.  
Степень готовности к покупке не ясна.

## Тематические пучки

Разделение семантического ядра на смысловые группы.

Используется при структурировании рекламной кампании.

# Call Tracking

Отслеживание статистики входящих и исходящих звонков в отдел продаж.

	Звонивший	Источник	Метки	Детали источника	Дата *	Длительность	Куда звонили	Статус	Действия
☆ 1	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: цены utm_campaign: общее	Куда: Откуда: yandex.ru Keyword: комплектация и цены Город:	07 2013 21 18 40	00:06:13	2	   	
☆ 2	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: цены комплектации utm_campaign: общее_запрос	Куда: Откуда: yandex.ru Keyword: комплектация и цены Город:	08 2013 21 18 06	00:00:00	2	   	
☆ 3	7926	yandex_m cpc	utm_source: yandex_m utm_medium: cpc utm_term: utm_content: купить автомобиль utm_campaign: общее_запрос	Куда: www. Откуда: Keyword: Город:	07 2013 17 47	00:01:18	3	   	

## Подпорка

Термин означающий недобросовестную конкуренцию со стороны конкурентов ведущую к увеличению стоимости клика у других рекламодателей.

## Средний чек

Сумма всех совершенных клиентами покупок за определенный период времени, делённая на количество сделок за тот же период.

# Органическая семантика

Запросы, которые клиенты вводят в поисковой строке Яндекса.

# Искусственная семантика

Запросы созданные искусственно,  
например путем перемножения.

# Кампания

Совокупность объявлений, ключевых слов, параметров и настроек Яндекс Директа.

## Группа объявлений

Возможность написания двух и более объявлений на одно ключевое слово для последующего А/Б тестирования.

## Объявления

Рекламный текст, который видит пользователь. При клике по объявлению происходит переход на ваш сайт.

В РСЯ: это картинка и рекламный текст.

 **Пластиковые окна по акции Москва! - Скид**

Реклама [rusokon.ru](http://rusokon.ru)

В подарок i-стекло с УФ защитой для пластиковых окон!

Получить скидку    Заказать бесплатный замер    Купить ок

Контактная информация · +7 (495) 266-52-22 · пн-вс 9:00-2



**Шумоизоляция**  
**всего за 12 000 руб.**

Тише на 70%! Полная шумоизоляция вашего автомобиля. Подарки. Фотоотчёт.

[mos-olimp.ru](http://mos-olimp.ru)  
Адрес и телефон  
Москва

## **Ключевик, ключевое слово, ключ**

Слова, которые вводят пользователи  
в строку поиска.

# Запрос

Совокупность ключевых слов.

# ROI и ROMI

Возвратность инвестиций и  
возвратность на маркетинговые инвестиции.

## Deadline

Крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача.

# Call to action

Призыв к действию.

Метод повышения CTR.

# Охват

Процент людей увидевших ваше  
Объявление из общего количества людей,  
вволивших тот или иной запрос.

Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <sup>2</sup>
	Максимальная	На поиске	
<b>Для всего объявления:</b>			
цена 1-го спецразмещения	4.68	0.10	24%
вход в спецразмещение	0.48	0.10	
цена 1-го места	10.00		
вход в гарантированные показы	0.66		
цена 1-го спецразмещения	7.08	0.10	13%
вход в спецразмещение	0.49	0.10	
цена 1-го места	10.00		
вход в гарантированные показы	0.66		

# Стратегия

Принцип выставления ставок основанный на желании клиента показываться на тех или иных позициях.

<input checked="" type="radio"/> Наивысшая доступная позиция	<b>Наивысшая доступная позиция</b> <sup>?</sup>
<input type="radio"/> Средняя цена клика	Для каждой ключевой фразы вручную назначается максимальная цена клика.
<input type="radio"/> Средняя цена конверсии	
<input type="radio"/> Средняя рентабельность инвестиций	
<input type="radio"/> Недельный бюджет	
<input type="radio"/> Показ в блоке по минимальной цене	
<input type="radio"/> Независимое управление для разных типов площадок	
<input type="radio"/> Показ под результатами поиска	

# Временной таргетинг

Время и дни недели, в которые будут показываться объявления.

Пн	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Вт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Ср	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Чт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Пт	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Сб	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Вс	<input checked="" type="checkbox"/>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	<input checked="" type="checkbox"/>																							
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

# Геотаргетинг

Место (страна/город), в котором будут показываться объявления.

Единый регион показа для всех объявлений [?](#)  Украина

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#)  Использовать единый адрес и телефон

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Настройки на тематических площадках [?](#)  Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#)  расход в пределах бюджета

**Выбор регионов**

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

СНГ (исключая Россию)

- Абхазия
- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова

**Быстрый выбор:**  
Москва и область,  
Санкт-Петербург и область,  
Украина,  
Россия, СНГ и Грузия

[Отменить выбранные регионы](#)

**Уточнение региона повышает**

# Автофокус

Система автоматического уточнения ключевых фраз за счет добавления минус слов.

Задача автофокуса — исключить показ объявлений по нецелевым запросам.

Запрещение показов по IP-адресам 

добавить IP-адреса

Автофокус   
(уточнение фраз)



# Операторы

Специальные символы, добавляемые к ключевым словам, которые позволяют задать более точные настройки ключевых фраз.

Пример: кавычки, восклицательный знак, «решетка», «плюс», квадратная скобка.